

Pressemitteilung

Neue Werbeanlage am Messplatz in Pirmasens

Pirmasens hat eine neue, attraktive Werbemöglichkeit erhalten. Wie Geschäftsführer Dr. Andy Heiken von der Plakatschmidt-Gruppe mit Sitz in Pirmasens mitteilt, wurde nach mehrjähriger Überzeugungsarbeit bei der Stadtverwaltung vor wenigen Tagen ein sogenanntes Megalight am Messplatz im Kreuzungsbereich „Blocksberg-/Leinenweberstraße“ errichtet. Hierbei handelt es sich um eine Plakatvitrine, welche bis zu 3 Plakate im Wechsel anzeigt. Während der Dunkelheit werden die Plakate hinterleuchtet. Verkehrsteilnehmer, die in Richtung Innenstadt unterwegs sind, wird das moderne Werbemedium in urbanem Design bereits ins Auge gefallen sein. Das Feedback der Stadtverwaltung sei äußerst positiv, so Dr. Heiken. Die neue Plakatwerbefläche ist nach dem Plakatwechsler am Landauer Tor die zweite Anlage dieser Art in der südwestpfälzischen Stadt.

Die Bewegung durch die rollierende Plakatanzeige erzeugt eine höhere Aufmerksamkeit als ein statisches Plakat und durch die Hinterleuchtung wird die effektive Aushangdauer verlängert, wie Reiner Kludat, der Verkaufsleiter des Unternehmens, erklärt. Beide Werbeflächen können übrigens auch gemeinsam geschaltet werden, wobei die Mindestbelegungsdauer von nur 7 Tagen in Kombination mit einer hohen Reichweite effiziente Werbekampagnen ermöglicht.

Detaillierte Informationen zu den Buchungsmodalitäten, sowie die Kontaktdaten der Ansprechpartner erhalten Sie unter www.plakatschmidt.de

